

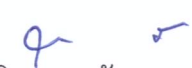


ประกาศสถาบันโรคทรวงอก
เรื่อง ผลการประกวดราคาซื้อเครื่องกระตุ้นหัวใจชนิดสองห้องต่อเนื่องพร้อมสายกระตุ้นหัวใจชนิดถาวร
ชนิดเข้าเครื่อง MRI ได้ จำนวน ๕๐ ชุด

.....

ตามประกาศของสถาบันโรคทรวงอก ลงวันที่ ๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และเอกสารประกวดราคาซื้อ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) เลขที่ ๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่องการซื้อ
เครื่องกระตุ้นหัวใจชนิดสองห้องต่อเนื่องพร้อมสายกระตุ้นหัวใจชนิดถาวรชนิดเข้าเครื่อง MRI ได้ จำนวน ๕๐ ชุด
กำหนดพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม
ฝ่ายพัสดุและบำรุงรักษา อาคาร ๗ ชั้น ๕ สถาบันโรคทรวงอก ผลการพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏว่า
บริษัท ฟาโวลิกา จำกัด เป็นผู้เสนอราคาได้ เป็นเงิน ๔,๔๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ประกาศ ณ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑


(นางสาววิพรรณ สังคหะพงศ์)
ผู้อำนวยการสถาบันโรคทรวงอก